

Rekordowa transakcja inwestycyjna w sektorze obiektów handlowych w Polsce

Cromwell Property Group sfinalizował sprzedaż sześciu centrów handlowych, w tym CH Janki. Nabywcą jest czeski fundusz inwestycyjny, który chce rozszerzyć swoje portfolio nieruchomości komercyjnych w Polsce. Przy transakcji doradzał BNP Paribas Real Estate Poland.

Transakcja sprzedaży obejmowała portfolio sześciu dużych centrów handlowych zlokalizowanych pod Warszawą (CH Janki) oraz w miastach wojewódzkich: CH Korona (Wrocław), CH Kometa (Toruń), CH Tulipan (Łódź), CH Ster (Szczecin) oraz CH Rondo (Bydgoszcz). Obiekty te wyróżniają się wysoką rozpoznawalnością w lokalnych społecznościach, z dobrymi lokalizacjami, ugruntowaną pozycją i szerokim portfolio sklepów osiągających, co przekłada się na wysoki indeks odwiedzalności jakie osiągają rok rocznie. Samo centrum handlowe Janki oferuje klientom 61 tys. m kw. powierzchni handlowej, w skład której wchodzi 131 sklepów, 20 restauracji, 34 punkty usługowe oraz ponad 3 tys. miejsc parkingowych.

Łączna liczba sprzedanej nowoczesnej powierzchni handlowej to ponad 220 tys. m kw. Nieruchomości zmieniają właściciela za kwotę €285 M.

Do tej pory centra należały do Cromwell Property Group – inwestora na rynku nieruchomości i zarządzającego funduszami, prowadzącego działalność na trzech kontynentach i posiadającego globalną bazę inwestorów. Na dzień 31 grudnia 2023 roku firma w Europie zarządzała aktywami wartymi 3,9 mld euro, obejmujących ponad 165 aktywów i 1560 najemców.

Nabywcą centrów handlowych został czeski fundusz inwestycyjny, który w swoim portfolio posiada już tego typu obiekty w Czechach. W ramach obranej strategii, firma ukierunkowała się na rynek polski, ze względu na dobre warunki do inwestycji w segmencie nieruchomości handlowych. Nabywca zwrócił uwagę na ugruntowaną pozycję, dostępność lokalizacyjną oraz wysokie wyniki centrów.

Podczas transakcji sprzedaży Cromwell Property Group było reprezentowane przez BNP Paribas Real Estate Poland.


– Zauważamy, że w ostatnich kwartałach zainteresowanie zagranicznych inwestorów skupia się głównie na aktywach z sektora parków handlowych. Tym bardziej, warto odnotować znaczenie dużej transakcji, aż sześciu wiodących i bardzo dobrze prosperujących w swoich kategoriach i lokalizacjach, większych centrów handlowych. Cieszymy się, że mogliśmy aktywnie wspierać ten złożony proces sprzedaży. To dobra decyzja inwestycyjna, dlatego gratulujemy sukcesu obu stronom. Pozyskanie inwestora z regionu CEE bardzo dobrze rokuje dla polskiego rynku inwestycyjnego i potwierdza trend napływu kapitału z tej części Europy. – mówi **Mateusz Skubiszewski, Dyrektor Działu Rynków Kapitałowych, BNP Paribas Real Estate Poland.**

Jak wskazują eksperci BNP Paribas Real Estate, który jest liderem rynku inwestycyjnego dla projektów handlowych, tak duża transakcja sprzedaży jest dowodem pozytywnego trendu na rynku. Firma pracuje równoległe nad kilkoma innymi transakcjami, które powinny zostać skonkludowane w nadchodzących kwartałach i tym samym potwierdzić dobrą perspektywę dla inwestycji w sektorze nieruchomości handlowych w Polsce.

O BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate jest jedną z wiodących międzynarodowych firm doradczych w zakresie nieruchomości. Oferuje swoim klientom kompleksowy zakres usług obejmujący cały cykl życia nieruchomości: inwestycje budowlane, transakcje, doradztwo, wyceny, zarządzanie nieruchomościami oraz inwestycjami. BNP Paribas Real Estate zatrudniają 5000 pracowników. Zgodnie z ideą "one stop shop" wspiera właścicieli, najemców, inwestorów i społeczności dzięki swojej znajomości lokalnych rynków w 24 krajach (poprzez swoje oddziały i sieć partnerską) w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Azji. BNP Paribas Real Estate jest częścią grupy BNP Paribas, światowego lidera w dziedzinie usług finansowych.

Jako organizacja zaangażowana w rozwijanie idei zrównoważonych miast, BNP Paribas Real Estate zamierza przeprowadzić zielonej transformacji w kierunku bardziej zrównoważonych nieruchomości: niskoemisyjnych, w duchu włączenia społecznego i dobrostanu. Aby to osiągnąć, firma opracowała politykę CSR z czterema celami. Po pierwsze: etyczne i odpowiedzialne zwiększanie ekonomicznej wydajności budynków. Po drugie: integracja zielonej transformacji i zmniejszenie śladu środowiskowego. Po trzecie: zapewnienie warunków do rozwoju, zaangażowania społecznego i dobrego samopoczucia swoich pracowników. Po czwarte: bycie proaktywnym podmiotem w sektorze nieruchomości oraz współtworzenie lokalnych inicjatyw i partnerstw.

Obserwuj nas   
#BEYONDBUILDINGS

Po więcej informacji zapraszamy na stronę: <https://www.realestate.bnpparibas.pl>
Nieruchomości dla zmieniającego się świata

Kontakt dla mediów:

Justyna Magrzyk-Flemming – Head of Marketing & PR
+48 511 155 274 / justyna.magrzyk-flemming@realestate.bnpparibas



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

Real Estate
for a changing
world